



# “2011雪花啤酒太阳岛湿地挑战赛”完美落幕

## 华润雪花啤酒掀全民健身热潮，促城市和谐发展



一次盛况空前的体育盛事；一场全民参与的户外挑战活动，“2011雪花啤酒太阳岛湿地挑战赛”于7月10日在太阳岛国家湿地公园落下帷幕。历时16天，近万人乐享，本次活动以运动性、竞技性、娱乐性及全民参与等特点，一举成为本年度我省最具影响力的全民健身体育盛事之一，成为社会各界热议的焦点。大赛在哈尔滨市委市政府有关部门的大力支持下，在社会各界的关注下，在广大市民的热情中，取得了圆满的成功。作为赛事的主办方，华润雪花啤酒深感荣幸和欣慰，荣幸的是可以举办如此规模的赛事回报社会、回馈百姓；欣慰的是社会各界的响应与参与的激情，这让我们深感责任之重，也让我们深深体会到公益与体育相结合，对于城市文明发展与百姓健康生活的重要性。回首比赛全过程，有太多关于欢乐、激情、挑战、感动的瞬间浮现脑海，虽然不舍，但活动已然结束，留给我们的只有无尽的回味……

### 华润雪花啤酒喜获“特殊贡献奖”

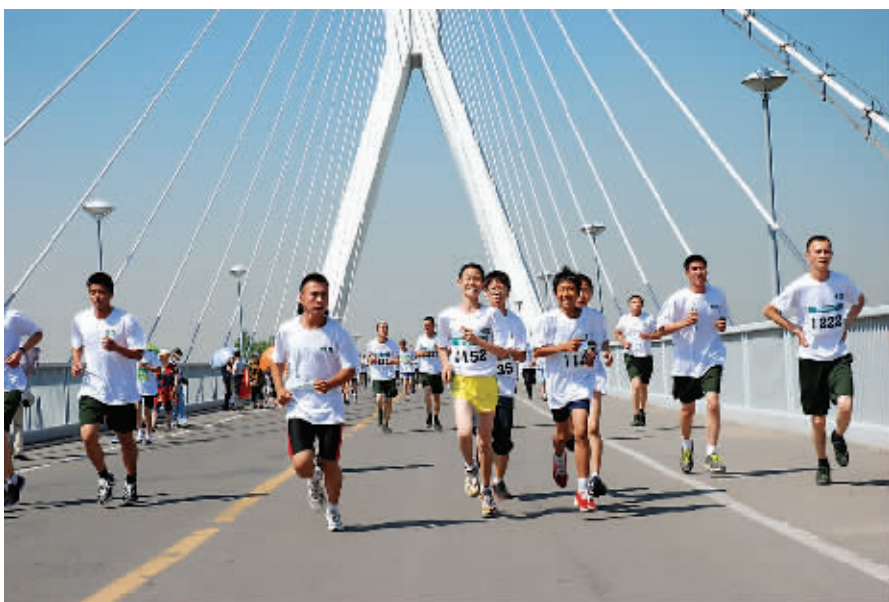
作为“2011雪花啤酒太阳岛湿地挑战赛”的主办方之一，华润雪花啤酒(哈尔滨)有限公司多年来始终致力于龙江公益及体育健身事业的开展，如连续多年举办的“万人环城马拉松大赛”、“雪花啤酒·勇闯天涯”系列主题活动、乒乓球盛典等，不仅推动了地方经济建设，更为宣传全民健身、树立健身意识、弘扬健身理念、提高全民素质做出了积极而卓越的贡献，并为千家万户送上了健康和快乐。鉴于华润雪花啤酒多年来对社会做出的贡献，赛前的开幕仪式上，华润雪花啤酒(哈尔滨)有限公司得到了哈尔滨市委、市政府的高度赞扬和嘉奖，一举荣获“特殊贡献奖”。

### 湿地越野赛，万人齐跑，盛况空前

上午9时整，随着市领导的发令枪响，“2011雪花啤酒太阳岛湿地挑战赛”正式启幕。上万人穿着统一的T恤，分成四个组别一起向终点进发。整个太阳岛广场即刻变成白色的海洋，远远望去，跃动的人群如翻涌的浪潮，在雪花啤酒绿色旗帜的掩映下，波澜壮阔、气势恢宏，在太阳岛湿地上演如此规模、如此气势的全民健身运动，还真是头一次。一路上，选手们本着“友谊第一，比赛第二”的原则，相互铆着劲，却又相互鼓励着。他们沿着太阳岛江堤，沐浴着松花江畔的清风，越过重重障碍阻隔，一起奔向胜利的终点。仅仅20分钟，来自黑龙江工业大学的大二学生赵某第一个冲过了终点。小伙子面对摄像机，洋溢着自豪与热情的笑容，青春的激昂、自信和挑战的满足感，写在他仍显稚气的脸上，幸福而骄傲。

### 老骥伏枥，志在7公里

年轻人神采飞扬，老年人同样精神焕发，不甘落后。出乎赛事组织者预料的是，比赛当天，有上千人的中老年朋友报名参赛，最年长者已近七十高龄，他们的热情与气势却完全不输年轻人。这些中老年朋友，有的是长跑爱好者，有的是户外运动爱好者，他们虽然没有年轻人的速度，但却有着年轻人自愧不如的毅力与斗志。已经65岁、被大家亲切地地称为“老张”的朋友在越过终点线的瞬间，开心如孩子般张开双臂，挥动拳头为自己叫好。他并不是组别的冠军，但却赢得了两旁路人和参赛者更为热烈的掌声。“老张”动情地说：“参加这样的比赛，就是个乐子，丰富丰富生活。我的目标就是跑完全程，不管多长时间，坚持到底就是胜利。”平凡的言语却道出不平凡的道理，或许这正是运动精神的真谛。赛后，“老张”拿着雪花啤酒赠送的奖品开心地说：“感谢雪花啤酒为咱们老百姓举办这么好的活动，我付出的是汗水，收获的是健康和快乐，必须支持雪花啤酒！”



### 巾帼不让须眉，“耐力妹”大战“飞毛腿”

女子组的比赛同样紧张、激烈、精彩。竞技体育同项目、同级别的比赛，常常是女子不如男，然而在越野赛的赛场上，却惊现长跑女强人。一名来自某长跑俱乐部的黄姓女子年仅19岁，比赛中的她却是经验十足、沉稳老练，从起跑至终点几乎完全匀速前进，从开始的落后，到后来居上，无数选手被她抛在身后，其中不乏男选手。有个小伙子被戏称为“飞毛腿”，在学校是短跑冠军，速度奇快。小伙子与小黄相熟，从开始就打赌，谁输了谁要请客。比赛开始，小伙子风一般冲在前面，一会就没了踪影，而小黄却不慌不忙地匀速前进。跟进的工作人员笑称小黄必败，小黄却笑笑

一顿饭，哈哈，今晚就喝雪花了！”

### 2万现金放送，雪花啤酒引爆快乐

历经一个多小时紧张激烈的鏖战，四个组别的前十名全部产生。在颁奖仪式上，华润雪花啤酒(哈尔滨)有限公司，拿出2万元现金大奖，将越野赛活动推向最后的高潮。来自华润雪花啤酒黑吉区域公司的营销中心副总经理王烽，哈尔滨大区总经理佟辉、副总经理吴刚，及太阳岛风景区管理局副局长毛利平现场为获奖者颁发了比赛奖金。获奖选手激动地表示：拿到这样的大奖自己很惊喜，并感到非常荣幸。雪花啤酒举办了一次成功的赛事，丰富了百姓生活，不仅让我们得到了锻炼、快乐，还让我们得到了实惠。真心希望雪花啤酒能将这样的赛事长久举办，为龙江百姓带来更多的快乐。来年一定还参加。

### 挑战嘉年华持续火爆，各路高手“大显神通”

经历了越野赛的速度与激情，接下来上演的便是挑战嘉年华的刺激与疯狂。为了增强挑战的快感，嘉年华设置了多款刺激好玩的闯关游戏，有以娱乐为主的突出重围、崭露头角、凌波微步；更有以挑战为主的翻山越岭、穿越丛林、王者之巅。从6月25日开幕到7月10日闭幕，嘉年华闯关游戏每一天都吸引诸多朋友热情参与，不同年龄、不同职业、不同地域的人在这里体会着相同的快乐。现场可谓精彩不断、好戏连连，尖叫声、欢呼声、喝彩声、掌声此起彼伏，各路运动、户外高手齐聚，激烈比拼，为我们奉献了诸多激情难忘的比赛瞬间。如“蜘蛛侠”般身手敏捷的俄罗斯女飞侠；上演“百步穿杨”绝技的8岁孩童；百发百中的现实版“枪王之王”，都给我们留下了深刻的印象。还有许许多多我们没有记住的挑战者，他们用信心、毅力、斗志和热情，穿越极限、挑战难关、征服自我，诠释着“进取、挑战、创新”的精神，释放出生命的光彩。

黑龙江影视频道对挑战嘉年华进行了连续报道，引发了一轮又一轮的关注热潮。现场的选手们拿着华润雪花啤酒颁发的奖品，回味着挑战的快乐，流露出灿烂的笑容……

### 超越自我，挑战极限，雪花啤酒引领健康生活

华润雪花啤酒连续6年蝉联全国销量桂冠。在荣誉与成绩面前，华润雪花啤酒感恩至深，心系公益及体育事业，一心回报社会各界的支持与广大消费者的厚爱。近年来，华润雪花啤酒始终致力于全民健身事业的开展，不遗余力地贡献自己的力量。如举办乒乓球大奖赛、连续多年主办“万人环城马拉松”大赛、“雪花啤酒·勇闯天涯”主题系列活动等，均以规模庞大、影响力广、备受瞩目等特点成为社会关注的焦点。这些公益及体育事业的开展，与华润雪花啤酒多年来倡导的“进取、挑战、创新”的品牌精神密不可分，不仅将雪花啤酒年轻、活泼、健康、时尚的品牌内涵传达给了广大啤酒爱好者，更塑造了一种积极向上、绿色健康、热情活泼的生活态度，助推城市文明，提升城市形象，引领着人们走向快乐健康的生活。

华润雪花啤酒愿再接再厉，未来继续以热忱之心投入到公益事业，推动全民健身运动的发展，为“和谐龙江、魅力哈尔滨”做出新的贡献。

说：“先让他5公里再说。”这副胸有成竹的姿态果然不是装出来的，就在比赛还有不到500米的时候，“飞毛腿”已然飞不起来的身影出现在小黄眼前，小黄开始加速，轻松超越，并将优势保持到最后。朋友们围过来打趣道：“‘耐力妹’果然名不虚传，帮我们赢了

