

吉林潜逃 13 年杀人犯 参加电视相亲节目被抓捕



左小青
在港产下一子

余诗曼起价四万
无线艺人商演价

»» C34 版

谢霆锋张柏芝会面 90分钟只说三句话

邓育昆遗体昨火化 刘雪华全程哭喊“爸爸”

姜文 常被妈妈打 自认孝敬不孝顺

»» C33 版

抗战大戏《火线》 黑龙江卫视今晚首播

陈自强不舍 与成龙 37 载情

»» C37 版

76 岁

李敖：“我不愿窝囊地死掉”

»» C33 版

新观点

□刘颖

梁静茹 必超罗大佑

日前，梁静茹“爱的那一页”世界巡演北京站演出在首都体育馆举行。梁静茹选择了在这个18000人的场地以“四面台”的方式进行演唱会。“四面台”是指舞台在场地中央，观众席围绕四周的空间布局。它比一般演唱会选用的“三面台”（舞台占据一侧观众席，仅开放三面观众坐席及少量场地坐席）至少多出5000个观众席位，这对歌手的票房号召力是极大考验。而前晚的演唱会场馆内可谓爆满，场馆外依然有上千观众等待门票。主办方表示，早在开票后两周，门票就基本售光。“黄牛”们为此少见地再度操起做假票的行当。当天在首体附近，地上到处可见不幸被观众购买又被愤怒撕碎的假票碎片。

而上一周，由同一演出公司主办的罗大佑演唱会并未得到这般“礼遇”。主办方对最终票房讳莫如深，只说达到“赚钱，但只是小赚”级别。综合总结，在商业标准考量下，唱情歌的梁静茹超越了以“反思音乐”为标签的“华语流行歌坛教父”罗大佑。梁静茹“天后”桂冠的含金量显然更高。

罗大佑唱“社情”，梁静茹唱“爱情”。罗大佑的音乐一直被评论者认为对社会有积极意义，与崔健一样，在当年被认为是文化先锋、思想领袖，是精英艺术。但商业社会的快速发展超乎所有人意料，商业发展把精英艺术和大众艺术的鸿沟填平，所以现在，罗大佑、崔健等一派人在商业环境下变成与梁静茹一样的，为平等的、有不同需求的消费者提供不同的音乐服务的人。

不过我们也许不必太为“一曲唱醒梦中人”的罗大佑凄凉，也不用对“唱着谁都知道的爱情心得”的梁静茹取得更大的商业成就就不适，因为我们就是身处于这个前所未有的极速商业时代。据一些历史学家研究，人类在1800年以前的至少一千年里，生活质量是没太多变化的，比如1760年时欧美农民依然在使用14世纪时的农具。“商业消费爆炸”和“文化消费爆炸”来自于美国拓荒扩张运动的结束。需要建立新市场的“商业”抓住了享乐主义，公开反对提倡“节俭、禁欲”的价值观，在整个美国鼓励消费主义，并打造出诸如“活在当下”、“自我满足”等吸引消费者的时髦理念。女性消费群体也就此被激发，并成为消费市场的主力军，至少双倍地进行消费，比如香烟，比如文化。

所以同样在首体现场，在人人都想去台湾体验自由行的前提下“不识趣”地大唱“台北不是我的家”的罗大佑吸引不了太多时髦女性。而显然，前晚加上返场环节唱了两遍《分手快乐》的梁静茹“不想过冬，厌倦沉重，就飞去热带的岛屿游泳”的主张更符合女性消费者心情。所以在“晒富”成为时尚，“节俭、禁欲”被视为异类的当前时代，梁静茹必定超越罗大佑。

第五届中国（哈尔滨）青少年动漫周开幕式

星耀动漫

群星演唱会

本周六开唱

本报讯（记者 李威）第五届中国（哈尔滨）青少年动漫周开幕式大型文艺演出“星耀动漫”群星演唱会，将于本周六7月16日晚，在哈尔滨国际会展体育中心体育场举行。

本次群星演唱会邀请了韩国流行歌手蔡妍、“海豚公主”张靓颖、“情歌王子”张信哲、新生代华语女歌手潘辰、流行偶像组合至上励合、花儿乐队灵魂人物大张伟、新锐歌手安涛以及百变小天后赤雪和台湾著名主持人刘尔金等明星来哈献艺。

“星耀动漫”群星演唱会门票售价为内场票价：380元、280元、180元，看台票价：150元、100元、50元，创哈尔滨历届大型明星演唱会的最低票价。

动漫周组委会工作人员表示，为方便广大学生和家家长购票，全市共设七个售票点：报业大厦、华旗饭店华融旅行社、南岗区果戈里大街296号农行南岗支行、南岗区天顺街7号农行昆仑支行、道里区红专街14号农行汇金支行、香坊区哈平路29号农行安乐街支行、南直路会展展园小区25栋1号门市盛世华文。

SUNING 苏宁电器

苏宁电器 入驻哈尔滨

7th Anniversary

周年盛典

7月15日 盛大启幕

[八城二十店联动]
7.15-8.8倾情钜献

一份订金
两份惊喜

10元抵100
20元抵200
50元抵500

加赠精美豪礼

预存得实惠
花716买800

苏宁电器入哈7周年
感恩回馈4小时盛惠7重钜献

龙广电台 & 苏宁电器
中央大街店7月15日大型团购专场

七大主题特色活动 七千份甄选豪礼
七千万特价让利 真诚回馈
七千台液晶电视 笔记本电脑
冰箱及各类时尚家电 消费连连送

距离7周年 **开幕盛典**
仅剩 **04** 天!

更多7周年震撼促销活动
详见苏宁近期广告