

当年的“游戏”填补了中国冰雪文化空白,成为城市品牌与“世界标准” 30年雪博会 冰城人雕刻出梦幻冬天



□本报记者
刘 韬/文
李 毅/摄

11日,第30届中国·哈尔滨太阳岛国际雪雕艺术博览会已经开园20多天,人工造雪机还在造雪。此前1个月的时间里,太阳岛人造雪已达12万立方米,还没有停下的意思。

人造的皑皑白雪,除供新景观建设用,更多的是为了给市民、游客玩雪用,这是太阳岛的礼物。

“一件事做久了,就不一样了。”这是冰城雪雕师最爱引用的一句“艺术圈名言”。经过30年积淀,太阳岛底气十足地揭幕“雪博盛典”,把精心雕刻的冬天,梦幻般地呈献给世界。

传承

冰城雪塑 东北人生活智慧

1988年底,太阳湖上的那只“北极熊”,贾士元到现在还清晰记得:“太阳岛第一座‘雪雕’”。30年过去了,人们庆幸:当年,冰城人撞破了大自然珍藏的秘密,成就了名冠世界的雪雕艺术。

贾士元现在是名动冰城的高级冰雪雕刻师。1989年初第一届雪雕比赛,贾士元拿了二等奖。他说,那时“雪雕”的雪质、艺术效果跟现在没法比,但开个好头。

按“太阳岛老人儿”的说法,冰城“雪雕”最初叫“雪塑”,从本地居民打雪窝子、堆雪人、建雪窖的生活习惯中演化而来。

有资料记载,上世纪60年代初,哈尔滨第一届冰灯游园会上,出现了第一座“雪塑”——2米高、4米长的“大象”。创作者用自然雪加少量水塑成“半雪半冰、颜色不甚洁白的大象”。按现代标准,这加了不少非雪材料的“大象”难称雪雕作品,但它开启了冰城“雪雕”走向世界的大门。

从兆麟公园的那头“大象”开始,“雪塑”与“冰雕”一样,成了市民喜欢的冬日游戏。但是,受降雪量、自然雪品质限制,冰城“雪塑”一直难有出头机会。直到“雪塑”登上太阳岛。

激情

雪博会选择 冰城的“后花园”

令贾士元念念不忘的“北极熊”,出自“太阳岛老人儿”宋运军之手。他现任太阳岛风景区资产



高级冰雪雕刻师 贾士元

经营有限公司党群工作部副部长。宋运军自己也没想到,当年的激情竟创下了“雪博会第一”。

当年的太阳岛虽已有“冰城后花园”美誉,但入冬后游人罕至。1988年12月,哈尔滨连降瑞雪,太阳岛美得沁人心脾。职工们坐不住了,178人一起动手收集积雪,用铁锹、斧头、菜刀、炉铲等生活用具又塑又雕……7天,太阳湖及南岸制成近20件雪塑,北极熊、梅花鹿最漂亮。

宋运军说,“北极熊”灵感来自当时的《国际知识画报》。他画个草图,就与曲成斌、穆国康组团开工了,那只栩栩如生的“北极熊”体长近4米、高近2米,为保证“熊”脑袋牢靠,“熊”脖子里还埋了根木方。

太阳岛职工的创举引起轰动。哈尔滨市有关部门建议,组织群众雪雕比赛。1989年1月10日,41个参赛队、123位选手参加太阳岛第一届雪雕比赛。太阳岛从此成为“雪雕”高手成长的摇篮。

贾士元说,第一届雪雕比赛用的是自然雪,雪坯体量基本为2米×2米×3米,公园里的好雪差不多都集中来了。最终,宋运军的“北极熊”得了佳作奖。

那一年,太阳岛第一次在大冬天宾客盈门。展出20天,慕名而来的国内外游客达3万多。太阳



雪博会主塑设计师 张宁阁

岛从此有了“雪雕游园会”(雪博会前身)。没人会想到,这后来竟强大到填补哈尔滨、黑龙江乃至中国冰雪文化空白,成为冰城献给全世界的礼物。

嬗变

雪博会堆雪 有“大国重器”感觉

第30届雪博会,大小雪雕作品二三百件,用雪预计超15万立方米。为保证供应,太阳岛风景区资产经营有限公司总经理程绍彬一直挺着,他说:“好在最较劲儿的时候过去了。”

程绍彬口中的“堆雪难关”是指堆主塑。今年的《雪颂冬奥》总长度近300米,堆雪高度43米,雪坯厚20米左右,用雪量达6万立方米。堆这块“巨无霸”雪坯,用了18天。“那场面,真有点儿‘大国重器’的味道。”主塑设计师张宁阁不住地感叹,7台200吨工程吊车一起忙活,能装3立方米的雪箱源源不断地运送,巨型铲车组队攒雪、压实……完全是“中国式”神奇节奏。

程绍彬说,雪博会堆雪也能看出国家的强大。2010年雪博会堆主塑雪坯,市面上只能雇到一台“日本货”工程吊车,工钱是5万元/天;今年,7台工程吊车全部是国产车,工钱每台8千元/天。堆雪速度翻数倍,雪坯质量更好,雪雕作品更美。

宋运军说,当年成功办了第一届、第二届“雪雕游园会”后,太阳岛遇到了最棘手问题——1990年冬天,少雪。调动人力四处花钱买雪,才算如期办了第三届。1991年秋,哈尔滨市政府购进第一台造雪机,“雪雕游园会”迎来全新蜕变。

提起堆雪,连续10年雪博会

主塑设计师张宁阁说,这也是太阳岛雪博会能站在世界巅峰的原因之一。2015年12月31日,太阳岛雪博会建成了“冰雪之冠”,高51米,占地2800平方米,用雪量超过3.5万立方米,至今仍保留着“世界上最高雪塑建筑”。近两年,雪塑一直保持在40米左右的高度。张宁阁说,这是因为雪博会更务实、更科学了。

张宁阁说,雪博会能在太阳岛扎下根,是因为“太阳岛与雪雕更配”。太阳岛雪博会园区是“盆地”,身处湿地中,四周堤坝环绕,又有茂密的树林护身,非常适合雪雕安身。人造雪质地细密、洁白无瑕、水汽又足,不怕阳光,不惧雪霜,就怕风吹。所以说,当年冰城人撞破了大自然的秘密,太阳岛雪博会园区最适合“雪雕”。



今年哈尔滨国际雪雕赛上,中国队的获奖作品《海之灵》。

初心

雪博会发展 离不开“烟火气”

1996年1月,哈尔滨开办国际雪雕比赛,冰城雪雕师们大开眼界:外国选手的铲、刀、刀锯、铁拉板等工具美观实用、携带方便,还是整套的。从那以后,张宁阁、贾士元开窍了,开始了他们的“大师之路”。

转眼30年,太阳岛雪博会从市民的游戏,成长为城市品牌,甚至在输出“世界雪雕标准”。太阳岛雪博会从总设计师到具体执行者都认为,雪博会是给中外游客打造的“旅游目的地”,游客能不能获得良好体验才是最重要的。

经历了快速发展,太阳岛雪博会的初心一直未变。它是冰城人在冰天雪地里挖到的宝贝,乡土气息浓郁的“都市雪乡”一直是外来游客的最爱,雪博会发展离不开冰城的“平凡生活烟火气”。



雪博会设计师们正在设计堆雪方案。