

近日,2017年的《中国游戏产业报告》发布,报告里的数字让人吃惊,最明显的特征就是——用户更舍得花钱了。去年中国游戏市场实际销售收入达到了2036.1亿元(折合美元309亿)。它足以让中国在全球游戏市场吸金榜上继续保持第一,比第二名美国多5亿美元。但在这背后,却是“沉迷游戏”的争议。那么,游戏产业是洪水猛兽吗?游戏公司该做些什么呢?

A 游戏产业年收入突破2000亿大关

我国游戏产业继续保持高速增长,2017年全年收入已突破2000亿元大关。近期,中国音数协游戏工委(GPC)、伽马数据(CNG)、国际数据公司(IDC)联合发布的《2017年中国游戏产业报告》显示,2017年我国游戏市场实际销售收入达到2036.1亿元,同比增长23.0%。报告显示,客户端游戏市场实际销售收入648.6亿元,份额减少,占31.9%;网页游戏市场实际销售收入156.0亿元,占7.6%;家庭游戏机游戏市场实际销售收入13.7亿元,份额有所增加,占0.7%。

B 电子竞技游戏市场日益成熟

移动游戏市场实际销售收入在达到1161.2亿元的同时,去年还同比增长41.7%,依旧保持着较高的增长速度。和2016年的情况类似,去年移动游戏市场收入保持了超300亿的增长幅度,从一定程度上说明目前移动游戏仍然处于高速发展阶段。

另外,去年电子竞技游戏市场实际销售收入达到730.5亿元,同比增长44.8%;其中,客户端电子竞技游戏市场实际销售收入达到384.0亿元,同比增长15.2%;移动电子竞技游戏市场实际销售收入达到346.5亿元,同比增长102.2%。业内普遍认为,电子竞技正在日益成熟,未来仍有望保持高速增长。

C 游戏市场火爆促进产业发展

游戏市场的火爆同样促进了整个产业的发展。报告显示,截至去年年末,我国上市游戏企业数量达185家,其中A股上市游戏企业151家,港股上市游戏企业26家,美股上市游戏企业8家。市场分析认为,目前我国有多家游戏企业正在筹备上市,良好的市场环境和快速增长的市场,这将帮助整个游戏产业继续保持健康快速增长。

对这个行业中国人特舍得花钱
销售额超越美国拿世界第一

去年中国游戏市场“吸金”突破2000亿



关注

游戏海外收入十年暴增117倍

值得注意的是,2017年我国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达82.8亿美元,约合541.2亿元,相比2008年的0.7亿美元,游戏海外收入十年暴增了117倍。

业内普遍认为,10年暴增117倍这个数字着实令人震惊,似乎还没有哪一种文化产品的海外销售能像游戏这样有如此惊人的增幅。即便被国人寄予厚望、近年在国内表现同样异常出色的电影产业,2007年的海外收入为20.2亿元,2016年也仅仅只有38.3亿元,10年增幅也不到1倍。

可以说游戏产品海外销售,已经远远超过其他文化产品,成为我国文化产业“走出去”的生力军。

综合中央电视台、新华社报道

孩子沉迷游戏怎么办?

聂卫平:关键是别沉迷于游戏



中国围棋协会副主席聂卫平说,他的女儿很喜欢玩网络游戏,并且当着他的面玩游戏。既然大家都那么喜欢游戏,它必然有它存在的道理。喜欢的人可能还不止孩子,我看很多成年人也喜欢,关键是能处理好这种关系,就是别沉迷于游戏。

萧泓:家长可以控制玩游戏时间



完美世界CEO萧泓说,我的孩子也玩游戏,但能玩多久,玩什么样的游戏,做家长的可以亲自控制。我们不能指望小孩子跟大人一样有很强的自制力,但是你可以用他生活里面喜欢的东西来帮助他,钢琴弹好了,可以玩半个小时,作业做完了可以玩半个小时。

怎样让家长不担心玩游戏?

王佶:监管部门要落实游戏分级



盛大游戏董事长王佶说,未成年人以前是所有游戏都能登录上去,后来引入了政府审批机制,文化部开始了事后监管,盛大又推出了身份证验证。如果说我们全行业,包括政府监管部门一起落实游戏分级,我觉得能够解决家长担心的沉迷游戏的问题。

唐季礼:要把社会责任放到游戏里



导演、影视制作人唐季礼说,原来游戏的内容比较苍白,为什么我们不可以把它注入更多的内涵呢?每一次闯关的时候,让孩子学到一种东西?这就需要游戏公司给创作团队任务,做游戏时创作人应该要考虑社会责任感,把这个理念放到游戏里面,如果能这样家长就放心了。

游戏产业是洪水猛兽吗?

周航:不要把玩和生活对立起来



顺为资本投资合伙人、易到创始人周航说,我有一个问题一直很困惑,为什么要把玩这个事情和整个生活对立起来?为什么把网络游戏视为洪水猛兽?我觉得是认知出了问题,不要把游戏和我们生活对立起来,很多问题自然就没有了。

吕本富:网游成文化产业主力军



中国科学院大学经营学院教授吕本富说,中国的网络游戏产业的出口额,去年超过了82亿美元。中国网络游戏已经走在了世界前列,从这一点上来说,中国网络游戏是中国文化产业乃至创意产业的最强主力军。

长安福特 SUV 家族“无尽之旅”越野特训盛大开营

近日,广受车主和消费者好评的大型体验式营销活动——第五季长安福特 SUV 家族“无尽之旅”首场越野特训营在北部冰城哈尔滨正式开营。为了让更多的消费者和车主体验到长安福特 SUV 家族的越野本色,本季“无尽之旅”精心打造出全新的试驾体验项目“越野特训营”,通过让参训者挑战不同地形的越野科目,展现长安福特三款 SUV 车型的强大性能,尽享每一滴

燃油尽情释放的澎湃热情!面对雪地环路的严峻挑战,长安福特三款 SUV 均搭载了 EcoBoost® 燃油直喷涡轮增压发动机,为车辆提供了充沛动力,而 AWD 智能四驱系统则能在低附着力的冰雪路面上,对扭矩分配进行无级调节,增强车辆的可控性,即便是在难度较大的 180 度的转弯,三款 SUV 也能在赛道上显得灵活机动、顺利过弯,让驾驭更富激情乐趣。

广告