

本报“维权天团”

你有线索快来报料
我们帮你维权



又是一年3·15,先听听2018年消费者权益日的主题,“品质消费 美好生活”,是不是有种生活豁然开朗,包包唾手可得之感。去年最热的词:消费升级,我们的消费水平的确上了台阶,花钱买开心,买幸福,买未来,买到把所有节日都变成了消费节。可新问题也跟着来了。

小李要健身,腹肌还没练出来,店就关了,几千元办的卡,只能转店,不给退款;安迪为了家人别“因病致贫”买了保险,一年交好几万,可真得了病要理赔时,发现当初说好的“啥病都给报”,其实很多病种并未写在合同里;老刘年过半百可算换个改善房,结果发现本应一手托两家的中介,是一手坑俩家,对方卖便宜了,他买贵了,家庭财产性收入锐减……

消费升级了,消费服务似乎没跟上趟。假冒伪劣还没成过眼云烟,买了好东西,生活却没美好起来。今年3·15,《新晚报》来点不一样的。我们组成“维权天团”,派出各个领域的专家型记者,他们慧眼如炬,身经百战,帮您不在一时,而是为了大家更美好的生活,更干净的世界,维权我们将一直在路上。

上ZAKER哈尔滨 看视频揭秘 商家“小伎俩”

今起本报联合省
消协推维权小视频

本报讯(记者 李佳琪)消协组织的维权“吐槽大会”来了!我是咋落入商家陷阱的?以后消费注意啥?点击视频“一目了然”。即日起,本报联合黑龙江省消费者协会推出三期“教维权”小视频,告诉你如何有效预防掉进不法商家设下的陷阱。

当下,消费形式多种多样,一不小心就会落入个别不法商家的消费陷阱。“3·15消费者权益日”即将到来,新晚报联合黑龙江省消费者协会从消费者消费重点领域、热点问题等,推出三期“教维权”小视频,分别以预付卡、旅游、网购为“吐槽点”,消协工作人员以案说法,为消费者讲述真实案例、揭秘商家侵权行为、提醒消费者如何预防被坑。

第一期由省消协工作人员为消费者讲述“预付卡消费小心有诈”,提醒消费者在办各类预付卡之前,要好好考察,多了解商家的情况,比如经营者的信誉、经营状况、规模、证照是否齐全、经营范围都包括什么等。千万不可因为商家的优惠幅度大而忽略了潜在的风险。消费者通过登录ZAKER哈尔滨,或扫描二维码观看。



扫码



看视频

“吉野家” 只标套餐价 不标单品价

消费者:咋能知道套餐划不划算?

本报讯(记者 张磊文/摄)日前,市民王先生向新晚报记者反映,他在位于江北万达茂内的吉野家吃饭时,发现菜单上只有套餐价格和个别主食价格,小菜、串点、饮料等都没有价目明细。“没有对比,我也看不出套餐的钱省在哪儿啊,没准单点反而便宜呢。”王先生对“套餐=划算”这事产生了怀疑。

针对王先生反映的情况,11日,新晚报记者以消费者身份来到吉野家。翻看两张纸质菜单的正反面,上面有各种套餐的介绍及套餐价,除了火锅及涮品有单价外,套餐内单品价格未有标注。三块液晶屏上的套餐介绍,显示了套餐及其主食的价格,但套餐内饮料和小菜的价格没有标注。另外,像脆骨肉丸、干页豆腐等串点,记者也没有看到价格标签。

“这里4种餐食单点的话,比套餐贵吗?”记者询问一款定价33元的“照烧鸡肉饭(小)+辣白菜+饮料+甜品套餐”。

“价格差不多,基本一样。”店员回答。

“价格一样,那为啥选套餐啊?”记者有点不解。

“点套餐可以使用会员优惠码,减5元。”店员指着一个二维码让记者注册会员。

随后记者了解到,这家店并非只提供套餐,同样也提供单点,只不过单点食物大多没有价格标签。因等待点餐的人比较多,记者迅速点好一份21元的小碗招牌牛肉饭就离开了。

难道不标单品价格是快餐界的“行规”?随后,记者走访了商场内其他几家知名快餐品牌,发现每种食物价格都做到了明码标价。

“吉野家的菜品很多,像招牌牛肉饭和照烧鸡排饭还分大小碗,所以各种套餐组合也很多。由于不清楚每样菜品的单价是多少,也就无法知道是选套餐还是单点合适。吉野家的各种菜单倒是不少,可没一个价格全的。难道让消费者每次点餐都向店员问个遍?明码标价可以说是对商家最基本的要求了吧?”王先生不解。

链接

根据《中华人民共和国价格法》第十三条规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

《关于商品和服务实行明码标价的规定》第九条规定,明码标价应当做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目。价格变动时应当及时调整。