

# 打造有机田种高品质水稻 “三确一检一码”溯源防伪 “原字号”发力 五常大米品牌增值31亿

□本报记者 陈悦

两年前,习近平总书记在黑龙江考察调研时强调,要深度开发“原字号”,推动传统优势产业链条向下游延伸,让黑龙江这个农业资源大省向农业强省转变。两年后,蝶变出新,黑龙江把“原字号”做出更大名堂,声誉、品牌价值进一步提升,现今身价高达670.7亿元的五常大米就是一个典型例子。在今年发布的“中国品牌价值评价信息”榜单中,五常大米位列区域品牌综合排名第六位,大米类全国排名第一位,仅隔一年就增值31.15亿元,我们不禁要问,五常大米的品牌价值缘何“一升再升”?

## 几千项数据推算出 600多亿品牌价值

首先,600多亿元的品牌价值是怎么评价出来的?

年销售额、水稻种植面积和方式、域内企业生产能力、市场监管情况、大米口感等数值,都是构成五常大米品牌价值的决胜因素。送评前,当地财政、商务、农业、市监等部门联合提供佐证数据达几千项,在考量社会经济指标中,带动农民增收情况、农民消费能力也是估值中的关键一环,标准制定得严格又细致,比如公安部门会统计农民小轿车拥有数量等。

新晚报记者了解到,五常大米年产量14亿斤。五常市农业局局长伊彦臣认为,这个数字很好记,“全国人民一人一斤”。数据显示,五常市总耕地面积为428.8万亩,其中水田播种面积达225.5万亩,占黑龙江省水田面积的八分之一,有机稻覆盖面积占30%,欧盟水稻占近10%。区域内现有获证大米生产加工企业293家,农民专业合作社经济组织近3000家,当地稻米产业直接和间接收益人员近70万人。

伊彦臣说,五常大米核心品种稻花香2号只适宜在这里种植,得天独厚的生态环境,使它具备不可复制的独特性。“焖出来的米饭会在碗壁挂上油珠。”市民张女士就是五常稻花香的拥趸,5月中旬,五常大米官方体验店在哈尔滨太平国际机场、中央大街正式投入运营,立刻成为张女士和朋友们的采购“圣地”。工作人员透露,开业10天销售额近20万元。

入驻线下体验店的五常金福泰农业股份公司办公室主任李志禹称,近年来,该公司大米销量逐年递增,年销售额近5亿元,尤其受“北上广深”消费者



自动化大米加工生产线。

的青睐。为了让营销网络覆盖面积更广,五常市在天猫开设了五常大米官方旗舰店,2016年8月上线运营至今,销售额突破4000余万元,五常大米在国内各电子商务平台上总计年销售量达到7万吨以上。

## “一检一码” 让“李鬼”现形

走进体验店会看到,每袋大米外包装上都印有溯源防伪码,用手机一扫,就能显示出这袋大米的原稻收割时间、保质期、生产许可、产商厂址等,获取大米从产地、育苗、收获、仓储、加工到质检等全流程信息。建立溯源防伪体系出于对五常大米品牌的呵护。

随着五常大米市场知名度和占有率不断提升,域外造假、域内掺混等现象频发。五常市市场监督管理局地标办主任张野透露,比较常见又拙劣的造

假手段是,不法商贩会仿冒五常大米的外包装,“翻看产地那栏,会发现产地标注根本不在五常,有些甚至标注五常市平房区”。

在南方市场,被仿冒的五常大米往往售价低廉,不合逻辑。张野称,去年水稻收购价每斤3元左右,按55%左右的出米率来算,每斤大米为6元,加上运储、加工设备电费、包装等,成本起码每斤7元,所以零售价不应低于每斤7.5元至8元。“如果运到南方,算上运储等成本,售价低于每斤9元至10元的,基本上真不了。”2015年至2016年间,在全省范围内,有关部门就查封扣押假冒五常大米311吨,没收违法包装物54万件。

如何破解品牌危机?

2014年起,五常市投入3000多万元建成农业物联网服务中心、五常大米网,打造了以“三确一检一码”为核心的水稻生产全流程监控的可追溯认证体系。张野称,一检即五常大米在出厂前要用企业自检、监督抽检相结合的方式进行检测,检验不合格的五常大米严禁出厂销售;一码则是运用溯源防伪标志,对五常大米产品进行防伪包装。截至目前,已经有3166批次、1000多万袋带有防伪标志的成品五常大米投入市场销售。

此外,为了防止企业在五常大米中掺杂普通大米欺骗消费者,五常市从德国购买了最先进的光谱检测设备,如果五常的稻花香混杂了其他地区或品种的大米,这台设备通过光谱很容易就能监测出来。一旦

发现企业掺混造假,就一次性踢出整个溯源平台,以后也不能生产五常大米了。

## 种植环节 实现全程监控

如果说“一检一码”针对市场流通环节,那么,由农业部门负责的“三确”所指向的就是种植环节了,从源头上杜绝了“假大米”的出现。

“三确”之一是确地块,就是将每一块农田精准定位到农户、地块和边界;确种子指对种子品种控制;确投入品是确定农药化肥等施用量,划定无公害、绿色、有机和欧盟四个生产标准。为了保证五常大米的“血统纯粹”,五常市今年预计有150万亩田地实行统防统治管理,“也就是由政府统一采购生物农药,再用飞机统一播撒。”伊彦臣说。

近年来,五常市农业局要求稻农改变传统又随性的种植方式,现在整个种植环节都已经被可追溯的物联网体系监控起来,通过严格监管种出的水稻,稻农还要凭身份证登记才能卖到当地的大米加工厂。

目前,每个地块中有有机质等含量都标注得一清二楚,这些标注将直接影响到未来水稻的价格。可以说,溯源体系加深了对五常大米的品牌保障,既维护了消费者的权益,也增加了农民收入。2017年,五常水稻价格同比上涨1.2元,稻农收入同比增加近10亿元。

## 农户纷纷转种 “欧盟有机”水稻

除了诚信,品质更是五常大米立足于市场制高点的关键。

走在五常市杜家镇半截河子村内,鸭稻田像镜面一样在乡间铺开,稻田中每隔一段就排列着一个鸭舍,十分原生态。要知道,鸭稻共养具有田间除草、除虫、增肥、增氧和刺激水稻生长五大直接效果,产出的五常鸭稻米口感更丰富细腻。

伊彦臣称,近年来,五常引导农民种植“有机”、“欧盟有机”高品质水稻,让五常大米满足了高端市场需求。一些“小户”也纷纷转型。“这两年,我们合作社重点打造有机田,原先有机田面积不到300亩,之后又增加了20%。”五常市信粮水稻种植合作社理事长孙振新说,合作社在转型前期碰到障碍时,用手机把问题发送到物联网平台上,就有专家远程解答技术难点。一些农户表示,平台还可以帮着叫车,和农机合作社无缝对接。显而易见的是,物联网积极促成着农户们的“有

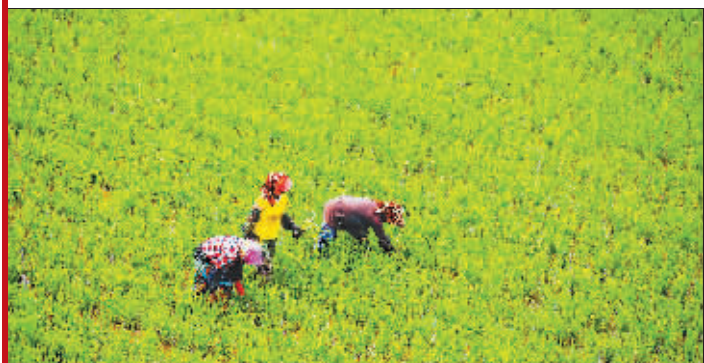


五常大米获多项殊荣。

机转型”。

保障品质、溯源防伪,是五常大米价值提升的基础。伊彦臣说,品牌不断上涨、大米产业利润率随之不断提升,反过来推动提升种植水平,这样就形成了良性循环的大米产业链。

五常大米先后获得“中国地理标志保护产品”、“中国名牌产品”等殊荣,这些荣誉都奠定了它的江湖地位。



人工除草。