

两年内,全市将新建、改扩建幼儿园69所 普惠性幼儿园占八成 收费将与公办园持平

本报讯(记者 朱虹)昨天,市人大举办了学前教育调研报告会,哈市教育局、发改委、人社局、规划局、卫计委、市药监局等多个部门的相关负责人参加。会上透露,哈市将在2年内新建、改扩建幼儿园69所。

自2011年哈市实施学前教育三年行动计划以来,哈市的“入园难”、“入园贵”等问题得到缓解。截至去年末,全市共有幼儿园1352所,在园幼儿16.38万人。公办幼儿园数量由2010

年的112所增加到2017年的338所,公办园比例由12.92%增加到25%。普惠性民办园快速发展,目前,全市认定普惠性民办园370所,提供学位3.74万个。幼儿园保教质量得到提高,全市升级示范性幼儿园数量达到54所,尚志幼儿园被国家教育部列为全国15所试点园之一。

哈市计划到2020年学前三年毛入园率达到85%,也就是让全市85%的3-6岁孩子都有幼儿园可上。同时,普惠性幼

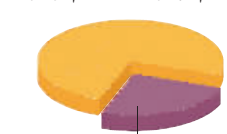
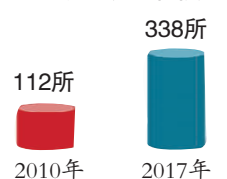
园覆盖率要达到80%左右,即80%的幼儿园的收费标准都与公办幼儿园持平。到2020年,全市将新建、改扩建幼儿园69所,拟新增学位19240个。

下一步,全市将进一步增加普惠性幼儿园数量,大力发展公办园,将新建、改扩建幼儿园工作纳入城乡公共服务设施配套建设规划,以区县(市)为主,逐年新建、改扩建一批符合标准的公办园。制定出台我市城镇

小区配套幼儿园规划建设管理

办法,全面开展城镇小区配套幼儿园专项整治工作。哈市还将进一步规范幼儿园办园行为,继续加大对学前教育财政投入力度,逐步制定公办园生均拨款标准和普惠性民办园补助标准。建立完善幼儿园动态监管机制,探索建立幼儿教育家长监督机制。此外,进一步加强保教队伍建设,妥善解决公办园教师不足问题,加强教师培训,提高保教质量。

公办幼儿园数量



2017年公办园比例达25%

本报制图/吴瑞琪

首届龙商国际联盟领袖峰会今起在哈举行 中科院带来大批最新科技成果与我省对接

本报讯(记者 董艳春)“百所千企地携手 共促龙江经济振兴——首届龙商国际联盟领袖峰会”将于6月13日至15日在哈尔滨举行。100余位来自全球的龙商国际联盟商会领袖与中国科学院、黑龙江省科学院100多家科研院所的科技精英将汇聚一堂,共同构建院地科技创新共同体,共促龙江振兴。

本届峰会期间,将举办主题为“中国科学院走进龙江”的高端知识产权培训会;发布4个中

国科学院和省科学院前沿科技发展态势报告及相关领域科技成果推介;推介1000项中国科学院高价值专利,涵盖中国科学院大部分重点研究领域等。

中国科学院知识产权研究与培训中心主任李锡玲介绍,这次中科院50多个研究所将带来最新的科技成果,这些科技成果将与黑龙江进行对接并促进落地转化,成果主要集中在生物医药、医疗健康、环保、新能源、新材料、人工智能、电子信息、精密仪器等领域。

链接

龙商国际联盟

是由国内外黑龙江商会及黑龙江籍企业家自发组织的非官方社会组织。截至目前,拥有世界各地商会团体会员80余家、个人会员100余人。龙商国际联盟每年举办一届领袖峰会,每次会有不同的主题。峰会是各行业巨擘和著名企业家同台论道,科技界、政界、商界、投资界相互融合的平台。



昨天,道里区江畔路与九站街交口道路渠化改造完毕,此次改造对该路口原有直角转弯车道进行了改造,提升该路段车辆通行能力,缓解周围区域交通拥堵。本报记者 刘达齐摄

美赞臣京东借力移动互联网力推婴配营销新模式 新市场战略快速布局全国城镇母婴店

本报讯(记者 卫京华)科技改变生活,创新引领未来。6月11日,全球领先的婴幼儿营养品专家美赞臣携手大型电商平台京东商城联合发布了新市场拓展战略。双方凭借美赞臣百年科研实力与高品质婴幼儿配方产品,借力京东无界营销通道,通过高速物流供应链、大数据精准营销及互联网金融等手段,大力拓展中国更广阔的新兴城镇市场。美赞臣在来到中国25周年之际推出的新市场拓展战略,将使更多中国消费者获得高品质的产品与服务,为全中国新生代母婴勾勒出一副臻致未来的完美蓝图。业内专家认为,这既具有市场价值,同时也拥有很好的社会意义。

“商流+物流+信息流”一体化创新商业模式将成业界标杆

据国家统计局数据,我国每年有近1700万的新生儿诞生,其中超过六成分布在城镇。一直以来,各大奶粉品牌搭建的运营体系无法完全覆盖人数众多但高度分散的全国新兴城镇市场。即使部分小母婴店主试图代理、采购大品牌奶粉,却无法避免货源没有保障,运输仓储控制困难,产品售后服务欠缺等痛点。

美赞臣和京东借助移动互联网技术联手打造的涵盖“商流+物流+信息流”一体化商业模式显然是该领域的创新。身在新兴城镇市场的小母婴店主,只要在“美赞臣母婴店俱乐部”中注册认证,使用移动程序下单,就能通过京东覆盖全国的高效、专业、安全的物流体系,最快在48小时内收到美赞臣的产品。这种从品牌商到销售终端的无缝对接,对小店主而言,让门店拥有更灵活的备货经营方案;对美赞臣而言,借助京东的物流供应链,可以更低成本、更高效打通并加强美赞臣对末端渠道的管理。这个美赞臣+京东的线上线下一体化全新合作模式,将成为母婴行业拓展B2B平台的标杆。美赞臣大中华区首席执行官睿恩达先生对此充满信心,他表示:“美赞臣已与京东建立创新的伙伴关系,借助京东平台化、模块化、生态化的无界营销解决



美赞臣京东新市场拓展战略正式启动

方案,未来双方将联手有效进入城镇甚至乡村市场,实现品牌和市场的双赢。”

美赞臣新市场战略加速新兴城镇市场母婴消费升级

近两年来,消费升级大潮扑面而来,即便在广阔的中国新兴城镇市场,新生代消费者们无论从消费能力还是消费观念,均有很大的变化。人们更加注重消费服务与消费品质。在婴儿配方奶粉行业,消费升级带来的直接影响则是高品质的奶粉越来越具有竞争力。

身处城镇乡村的新生代妈妈经常面临消费困局:她们无法像城市里的同龄人一样方便快捷地为自己的宝宝选购安全、优质的国际品牌产品,并享受专业科学的婴幼儿喂养指导。美赞臣+京东的创新模式启动之后,美赞臣婴幼儿配方

奶粉系列产品源源不断地送达全国各地数万家小母婴店的货架上,满足乡镇当地分散的消费需求,让妈妈们即使身在乡村,也能放心选购美赞臣的产品并同步享受优质的消费体验。

然而,美赞臣的新市场战略不仅限于此。这家全球领先的婴幼儿营养品专家将以众多城镇母婴店为触点,积极向纵深领域拓展,用全球品质一致的产品为中国偏远地区的宝宝们提供科学营养,减少他们可能因早期营养不良而影响一生健康的几率。美赞臣也会同步践行《国民营养计划(2017-2030年)》中提出的生命早期1000天营养健康行动,努力提高新兴城镇市场孕产妇及婴幼儿的营养健康水平。此外,美赞臣还计划将其在婴幼儿早期营养研究领域的成果和先

进的育儿理念通过各种类型的消费者教育活动传递给农村的新生代母亲,让她们不再因育儿和喂养中出现的问题而感到无助。所有这些才是美赞臣新市场战略的核心和社会意义所在——以互联网科技为辅助手段造福万千中国家庭,为婴幼儿提供科学营养,给他们带来一生最好的开始。

作为最早一批外资企业,美赞臣已经来到中国25年。从率先向国内引入世界级的婴儿配方奶粉生产流程和技术,到象征“中国研发”的美赞臣婴幼儿营养品研发中心落户广州,25年来,美赞臣始终努力为中国婴幼儿提供高品质的产品和服务,不断创新营销模式。中国已处于全球移动互联网和O2O商务发展的最前沿,美赞臣顺势而发,发扬创新与合作精神,陆续与互联网领域诸多领先的合作伙伴达成战略合作,在市场洞察、消费者体验和大数据等方面不断探索,为全国母婴店提供高效率的服务,在移动互联网时代不断拉近与中国新生代消费者的距离。



微信扫一扫了解更多