

# 无人值守立体停车楼落户新区

## 可自动识别车牌、智能升降泊位,占地两个车位最多停20辆车

本报讯(记者 孙莹 文/摄)自动识别车牌、智能升降泊位、自助扫码付费,占地面积只有两个停车位,最多可停20辆车。近日,这座与国际接轨的智能停车楼落户哈尔滨新区,该停车楼将于20天后正式投入使用。据了解,这是东北三省首座垂直循环、



立体停车楼有三四层楼高。

无人值守的立体停车楼。

日前,有市民来电咨询,在世茂大道附近新建了一座摩天轮状的建筑,十分抢眼,这到底是做什么用的呢?昨日,新晚报记者来到科技创新新城园区内看到,现场张贴的公示是智能停车楼项目,施工人员正在进行安装和调试。这座立体停车楼有三四层楼高,有10个吊篮式停车位,共分为6层,运行起来与摩天轮很相似。

据投资方项目负责人余杰明介绍,这座垂直循环无人值守立体停车楼,是以垂直方向做循环运动的停车系统。运行时,采用驱动滚子的传动方式取代链条传动,车辆从最顶层转到底层不过几十秒钟。

这座停车楼的占地面积只有两个普通车位大小,却能容纳10辆车停放,还可根据高度限制设计不同的容量,最多可停20辆轿车(SUV可停16辆)。如果以后这里的停车泊位不能满足需要,只需在原基础上增加“吊篮”即可。这种停车楼适合在医院、商圈、小区等停车空间有限的区域,见缝插针建设使用。

下一步,这种停车楼将在哈市部分商圈推广使用,解决商圈周边停车难问题。



垂直循环无人值守立体停车楼如何停车

1▶ 车主驾驶车辆来到停车楼前,系统将车牌号进行自动识别。

2▶ 停车楼卷帘门开启,空余停车位移下来,车主将车停入泊位。

3▶ 车主扫码进入缴费系统,计时开始,车主从车主通行门走出。

4▶ 扫码付费取车。停车、取车过程不超过2分钟,车主可自助完成。

占地两个车位的停车楼最多能停20辆车。

## 今天阴有中雨 最高温可达31℃

本报讯(记者 陈悦)预计从今天傍晚开始,将有好几拨较大降雨“争先恐后”地赶往冰城,降雨同时会伴有短时强降水、雷暴大风、冰雹等强对流天气,提醒大家出门要带好雨具。

昨天城区多云天气,午后最高温29℃上下。预计今天白天,最高温将一跃至31℃,白天小雨淅淅沥沥,到了傍晚雨量变大,过程雨量达中雨程度,夜间最低温21℃。

明天雨水歇息,预计全天多云,白天最高温稍稍下降至28℃。后天白天,受下一股冷空气影响,又会出现大范围降雨天气,雨量可达中雨量级,直到夜间也没有停歇的意思。

最近三四天,冰城最高温维持在30℃上下,空气湿度大,感觉闷热,大家要注意多补充水分,常通风。

## 省控线已划定 艺考生看过来

本报讯(记者 周雪莉)昨日,我省2018年普通高等学校招生全国统一考试艺术类本科一

批、本科二批全省统考专业最低录取控制分数线已划定。

美术类:180分

音乐学类:112分

戏剧与影视学类:

233分

舞蹈学类:180分

## 符合条件企业 无须到公积金中心办缴存登记

本报讯(记者 张磊)即日起,凡是纳入“多证合一”《企业信用信息公示协同监管系统》的企业,在工商(市场监督)部门办理工商登记

注册业务后,即完成了住房公积金缴存登记,企业不用再再到公积金中心办理住房公积金缴存登记业务。

企业开户信息由

公积金中心通过企业信用信息协同监管系统采集,住建部等部门统计和管理需要的信息,在首次汇缴住房公积金时一并采集。

## 牡绥线8月底 时速可达200公里

本报讯(记者 王辛娜)牡绥线设计时速200公里/小时,目前实际运行速度为160公里/小时,与哈牡客专相连后,时速将达到200公里/小时。

自3月初以来,牡丹江工务段穆稜线路车间就组织120余人对牡绥线69.8公里有砟线路、35.6公里无砟线路,及爱河、磨刀石、穆稜、细鳞河、绥阳等站共计54组道岔设备进行精调。精调后设备质量均达到200公里时速标准。截至目前,这个段已完成精调任务的70%,全部工作预计在8月底完成。

# 亚马逊 Prime 会员日盛大开启

## 7月16日起百万超值钜惠席卷全球

本报讯 据悉,第四届亚马逊 Prime 会员日将于2018年7月16日全球盛大开启。届时,包括中国在内的17个国家将同步举行,为全球Prime会员带来横跨时尚、母婴、玩具、厨具、美妆、家居、家电等全品类的逾百万个专享优惠。据介绍,此次活动将是亚马逊Prime会员日第二次登陆中国,亚马逊中国Prime会员日将从7月16日上午11点与亚马逊日本同步开始,并于7月18日下午3点与亚马逊美国同步结束,独享52小时不间断Prime会员专享的全球畅购狂欢。登录z.cn/primeday,注册成为亚马逊中国Prime会员,即可享受30天免费试用并参与到亚马逊Prime会员日全球狂欢。

本次会员日,亚马逊海外购首次汇集来自亚马逊美国、英国、日本及德国四大海外站点的专享优惠商品,全面同步了各大站点的超值促销活动,覆盖服饰鞋靴、母婴玩具、厨房用品、家居户外、箱包首饰、数码电子等多个备受中国Prime会员喜爱的品类。值得一提的是,亚马逊海外购商店还将特别联手来自亚马逊美国的Graco葛莱、Melissa & Doug美丽莎和豆豆、Learning Resources等多个全球知名品牌推出专为中国Prime会员定制的专享优惠,并上线“海外购奥特莱斯”、超值精选推荐、五星口碑榜单等一系列定制化内容,方便中国Prime会员足不出户便可轻松浏览并抢购众多高品质的海外超值好物。

而在Prime会员日启动之前的7月9日至7月15日,来自亚马逊中国及亚马逊海外购的22个顶尖大牌还将共同打造“超级品牌日”系列活动,连续7天为中国Prime会员带来多重优惠和爆款福利。活动涵盖了丹麦益智积木玩具品牌LEGO乐高、美国家喻户晓的营养品品牌Move Free维骨力、澳大利亚顶级葡萄酒厂商Penfolds奔富、美国知名玩具公司Hasbro孩之宝、德国高端婴幼儿配方奶粉品牌Aptamil爱他美等横跨最受Prime会员欢迎的多个热销品牌和品类。

而在Prime会员日期间,会员还可独享亚马逊中国及亚马逊海外购甄选出的逾百款热销商品,例如,亚马逊海外购就特别

挑选了Graco葛莱Pack'N Play游戏床、任天堂Switch游戏机《口袋拳DX》等一众热门纯正海外货以供Prime会员专享选购。特别值得一提的是,亚马逊中国还联合众多全球大牌推出专为中国Prime会员日特别定制的专供商品,包括Clarisonic科莱丽声波电动洁面仪mia2 LOVE礼盒、Philips飞利浦声波震动牙刷及施华洛世奇奢华相框礼盒等。

此外,Kindle电子书阅读器还联合ThinkPad为中国Prime会员特别定制了Kindle X ThinkPad限量发售飞行家系列定制版礼盒,内含一台Kindle Paperwhite电子书阅读器、NuPro保护套以及500元ThinkPad现金券和延保券等丰富大礼。