

稍一加热就“出锅”，连厨师都不用雇，既省时又节约成本

你点的外卖，可能是拿“方便菜肴包”做的

经常点外卖的人有没有想过，自己点的外卖并不是现场炒制，而只是用一个真空菜肴包加热而成的？近日，记者走访了在美团、饿了么平台上销量靠前的外卖店，发现大量外卖店都没有实体经营店面，而是使用“方便菜肴包”加工外卖。顾客下单时，商家就用加热后的菜肴包，搭配上素菜和米饭，这样，一份外卖就出炉了。



记者调查

多家外卖店使用方便菜肴包

在成都市“外婆卤肉饭”建设路店，有不少骑手在店门口等着取餐。这家店在美团平台上月销售为23455件，在饿了么平台上月销售为5560件，属于高销量的网红店。

这家店没有食品加工间，店内一个不足10平方米的前厅是接单和出餐区，一道帘子之后的区

域是“餐食加工区”。店长拿出了一份红烧肉的菜肴包。“放在沸水里加热一下，然后撕开后倒在米饭上，搭配好素菜就可以送出了。”他介绍。

据介绍，这种菜肴包由绵阳市米小福食品有限公司生产，产品执行的是GB7098-2015，该国标针对的是罐头食品，保质期半年。

方便菜包

咖喱牛肉、辣子鸡应有尽有

在另一家名为“汤小鲜”的外卖店里，店内仅摆放了数个微波炉，不时有店员将菜肴包拿进微波炉中加热。这家店在美团外卖平台上月销量11561件，负责人表示，他们用的也是“方便菜肴包”。

一家名为“妙巧巧艺”的外卖店，在美团平台上月售6705件，在饿了么平台上月售441件。记者以推销菜肴包的名义到店，店主则

表示已经在用，并从一个纸箱中抽出了一份“麻辣牛肉”菜肴包向记者展示。

在“妈妈在家”外卖店，面对记者的“推销”，店员表示店内已经在用菜肴包了，并从冰箱中拿出一包“香辣辣子鸡”。菜肴包是今年7月生产，保质期为300天。“咖喱牛肉的用得多一点，一天五六十包。”

外卖商家

既能省时间又能达到标准化

“外婆卤肉饭”的一名陈姓工作人员告诉记者，最初他们店内的外卖都是自己单锅制作，后来使用方便菜肴包是因为门店多了，“使用菜肴包能达到多家店面食品标准统一。”

“汤小鲜”负责人朱女士表示，“最初做到十几个门店，都是门店现炒，后来发现菜品没有办法做到标准统一。”她也提到另一个重要

原因——外卖行业对于时效性的要求高，这样做可节省时间。

那么，店家有没有考虑过告知点餐人店内用的是菜肴包呢？朱女士说，她们公司确实讨论过，“有同事说，高铁、飞机上吃的也是复热的餐包食品，也没有告知顾客，我们选择了跟随行业内的做法，所以这方面我们也没有重点考虑过。”

业内表示

用方便菜肴包能降低综合成本

“菜肴包比较适合普通人创业，投入少、回报高。”朱女士说，以卤肉饭为例，此前厨师现场制作，一份卤肉饭的成本比现在用菜肴包还要低1元多钱。外婆卤肉饭的另一位负责人持同样的说法，“我们拿一包200克的菜肴包，就要5元上下。”

负责无厨餐饮管理营销的蔡先生认为，“如果用菜肴包更贵，

商家为什么还要用呢？”他表示，从菜的材料来说，菜肴包的价格确实上升了，“但是一份菜的综合成本，包括其分摊的租金、厨师等，肯定是下降的。”

多位业内人士表示，使用菜肴包从食物原材料上讲并不会降低成本，但因为产品方便、出餐快等特点，可以在时间、管理以及人员的雇用等方面节约成本。

各方说法

感觉被欺骗 消费者难接受

白女士一周要点3到5次外卖，在她的想像中，外卖应该是新鲜制作的，“如果是这种加热的菜肴包，不太能接受，外卖店应该把情况告知点餐的消费者。”

成都某高校的张同学说，以前对于外卖自己更关注卫生，从没考虑过食材。“复热的话感觉心里不太舒服，而且还那么贵。”在她看来，这样对于点餐人来说就是欺骗。另一位白领陈女士直言：“我还不如自己去买米饭配菜菜肴包了呢。”

“你去一家餐馆吃饭，结果商家直接给你打开一个餐包，就像方便米饭那种，加热了后给你端上来，你什么感受？”消费者胡先生说。

现行法律 没规定不允许

记者联系到了饿了么，相关负责人表示：按照规定，商户提供的外卖商品应符合国家法律、法规的规定，“在保证食品安全的基础上，商户可以自主采用不同的经营形式，满足消费者日益丰富的用餐需求。”

滴滴外卖相关人员表示：“很多知名餐饮商家都在采用菜肴包复热手段进行制作，平台对此并没有权力进行强制限制。”美团外卖则表示，从现行法律法规来看，并没有禁止餐饮服务提供者对预包装冷藏冷冻膳食进行复热的规定。“美团外卖平台在符合法律法规的前提下，允许餐饮商户通过菜肴复热的方式进行生产、售卖。”

食药监局鼓励 明示餐食原料

成都市食药监局表示：“只要‘方便菜肴包’取得有效的食品生产许可证，是可以添加到米饭中的。”

至于外卖商家使用“方便菜肴包”超过了点餐人现炒的预期，“新修订的《餐饮服务食品安全操作规范》鼓励餐饮企业提供明示餐食的主要原料信息，餐食的数量或重量，但并未做强制性规定，因为食品安全相关法规解决的是与食品安全相关的内容。”



外卖店简陋的加工间。

综合《成都商报》报道

MERRILL GARDENS 魅力花园 | 新松茂樾山

中美合作

魅力花园新松茂樾山高端养老公寓
拥有25年养老管理和护理服务经验
医养结合 配套健康服务中心(新松茂樾山医院)

咨询电话：0451-51126611

地址：哈尔滨市香坊区会展东长江路与香福路交界向南800米新松茂樾山社区10号楼

本广告最终解释权归魅力花园 | 新松茂樾山所有！