

春节长假南方游客在哈玩疯了

好嗨哟！来了才知遍地酷炫景点

□本报记者 李玥/文 韩伟/摄

春节期间,国内冰雪旅游的热门目的地哈尔滨人气爆棚。记者从哈市文广旅游局了解到,长假铁路旅客累计吞吐量122.5万人次,同比增长10.9%;民航旅客累计吞吐量43.9万人次,同比增长3.1%。截至目前,游客满意度超过90%。哈市旅游质监部门接到投诉17起,已处理完毕12起,其中2起启用了“旅游诚信基金”快速赔偿机制。长假期间,未发生重大旅游安全事故。

记者从哈市多家旅行社了解到,长假七天的接团量较平日约有30%左右的增长,大部分游客来自南方。

“我喜欢滑雪,喜欢睡火炕。我的好多同学都羡慕我。”小丁丁是和父母报团从厦门来哈尔滨旅游的,对于这个9岁的南方娃来说,一切都那么新鲜,从冰滑梯上冲下来的刺激,堆雪人打雪仗的刺激。

哈尔滨大喜国际旅行社负责人介绍,从腊月二十九开始,平均每天能接十个左右的团,整个春节期间预计能接待3000多人次外地游客,比平时多50%左右。不少导游从入冬以来几乎没有“空档期”。为了满足游客的需求,今年春节团还增加了不少体验感超强的民俗,火炕上大家围着包饺子、吃着热气腾腾的铁锅炖,就连糖葫芦、烤地瓜这样的“土著零食”也成了游客们的最爱。

过年没出远门,也不能在家“窝”7天,市民中有不少拖家带口,约上三五

好友,一起来嗨。

2月8日上午,记者在呼兰河口欢乐冰雪世界看到,不少人都是全家一起来玩的。“过年就是想放松几天,8岁的女儿就一直嚷嚷着要出来打滑梯,于是就全家人一起来玩冰雪!”

“整个庄园好像童话中的城堡一般。”从深圳带着好友回家乡过年的赵先生,一进伏尔加庄园,手里的单反相机就一直没停下来过。

哈市文广旅游局组织了以“冰晶雪舞欢乐季”、“破旧俗、树新风,冰雪春韵、和谐邻里”为主题的文化惠民系列活动,今冬累计开展群众文化活动1500余次,参与人员1.7万人次,观览群众达300万人次。

哈市春节假日旅游市场也呈现出由传统旅游向全域旅游转化、由观光游览向文化休闲转化、由高端消费向大众参与转化的新趋势。抽样调查显示,春节期间,游客群体中家庭人均年收入3至5万元的占40.1%、5至10万元的占34.4%,各项数据均为历年最高值。

“没来哈尔滨之前,只知道太阳岛有雪雕,兆麟公园有冰灯。来了才知道,遍地都是冰雪景点。”深圳游客王红春节来哈旅游后,在朋友圈发出这样的感慨。抽冰尜儿、坐冰椅子、拉爬犁……老哈尔滨人司空见惯的冰雪游戏,早就让一队又一队的外地游客玩嗨了。王红说,“冰雪+”的魅力让这座城市的大气与包容,彰显得淋漓尽致。



亚布力滑雪 酷!



老街吃冰棍 爽!



扫码



看视频

每天9万人畅游江上冰雪嘉年华



本报讯(记者 杜菲菲 文/摄)乘坐130米长的冰滑梯,是第一次;在冰面上骑自行车、玩冰爬犁,是第一次;穿上滑冰鞋尽情畅享“冰上飞”,也是第一次……春节期间,浙江的王先生一家在“2019哈尔滨江上大众冰雪嘉

年华”园区刷新了多项人生体验。记者了解到,春节长假日均9万人到访“冰雪嘉年华”。

“太酷了,感觉嘎嘎地!”来自安徽的张女士坐上UTV全地形车,体验刺激的冰上漂移。“孩子是第一次来

东北,在这里玩了快仨小时还舍不得走。”来自湖南的一位游客说,儿子一进园区就玩疯了,还说明年要再来冰城过年。

“2019哈尔滨江上大众冰雪嘉年华”由马迭尔集团独家承办。园内设有“冰雪欢乐激情、欢乐大冰场、欢乐冰雪体验、儿童冰雪欢乐岛、欢乐冰雪挑战及欢乐冰雪拓展”六大主题区域,共设立冰雪游玩项目36个,其中免费公益项目占一半。春节期间,园区内还组织了多项互动活动,向游客们派发免费体验券。



扫码



看视频

7天5万人游雪博会



春节期间,雪博会接待中外游客5万余人,自助游、家庭游游客有所上升。

宋运军 本报记者 田苗 周辰 文/摄