

《老人凌晨发病摔倒列车卫生间 仨退役军人轮流施救一路护送》连续报道

患病老人昨天已被安全送回家

3位退役军人获阿里巴巴天天正能量奖



张俊鹏和杜鸿鹏将老人送回家中。

阿里巴巴天天正能量为3位退役军人颁发的证书。



本报讯(记者 王鸿凌 文/摄)老人犯病晕倒在列车卫生间,3位退役军人毫不犹豫地冲上前救治老人,并全程陪护直至将老人送到家人身边。2日,3位热心退役军人的义举被《新晚报》和ZAKER哈尔滨报道后,在哈市和网络上引起巨大反响,大量市民和网友为他们点赞。他们退役所在地的宁夏日报社《新消息报》,也联系本报对他们进行了采访。同时,本报合作伙伴——阿里巴巴天天正能量联合本报为3位退役军人颁发天天正能量特别奖,奖励他们5000元。3日下午,张俊鹏和杜鸿鹏已将老人安全送回家中。

面对赞扬 退役军人称“应该做的”

“谢谢你们啊,不知道咋感谢你们好了!”昨天15时许,一下火车,张俊鹏和杜鸿鹏就打车将柳大爷送往他在道外区的家。在柳大爷家楼下,柳大爷的妻子紧紧握住张俊鹏二人的手,不住地感谢。

柳大爷告诉记者,后来他在列车上去卫生间时再次犯病,多亏有小张和小杜及时帮他喂药才度过危险。“现在想想都后怕,如果没有他俩,我可能会再次晕倒。”柳大爷介绍,在列车上无论他做什么,张俊鹏和杜鸿鹏都一直“紧盯”着,还帮他打水、买饭,生怕他出现意外。

2日、3日的《新晚报》和ZAKER哈尔滨对3位退役军人在列车上救人并全程护送的义举报道后,引来大

批市民、网友和他们战友的关注。他们的战友看到报道后,不但在网上点赞还给他们打电话表扬,这让张俊鹏他们有点“意外”。

面对这些赞誉,3位退役军人有点“害羞”,张俊鹏和杜鸿鹏告诉记者:“我们穿上军装和脱下军装都一样,为人民服务、救死扶伤都是我们的责任,救助柳大爷就是一件平凡的事,也是我们应该做的。”

老人偷偷塞钱 他们又打车送还

柳大爷平安到家,爱心故事本应到此收尾,不想送完老人回到宾馆的张俊鹏脱外衣时,突然发现兜里多了一沓钱。他意识到一定是柳大爷悄悄塞进的,便和杜鸿鹏重新穿好衣服打车折返回柳大爷家。在路上与老人的电话沟通中,张俊鹏他们表示,帮助老人不是为了图回报,这钱坚决不能要。老人则在电话表示:“我这么大岁数了,还欠着你们人情,不好意思啊!”最终,他们还是将钱退还给柳大爷。

为了表彰他们的善行义举,经本报合作伙伴阿里巴巴天天正能量评选,张俊鹏、杜鸿鹏、汪东荣获天天正能量特别奖,奖金5000元。

得知3位战士获此殊荣,柳大爷激动地说:“我真是太高兴了,在我有困难时,他们出手相救并坚持要把我护送回家,这样的行为值得鼓励,这种恩情我会记一辈子的。”

天天正能量

天天正能量是阿里巴巴集团联合新晚报在内的全国100多家主流媒体共同打造的知名公益平台,以“传播正能量、弘扬真善美”为宗旨,面向全社会寻找、奖励平凡人的善行义举,引导社会向善向暖。平台创立6年来,已在全国奖励正能量人物6800多人。此前,《新晚报》率先报道并推荐的跳江救人的北京“眼镜哥”、砸碎玻璃救人的冰城“钳子哥”、徒手夺刀救人的呼兰七中教师杨保成等20多例正能量新闻当事人,都曾获得天天正能量奖。

邀您共赴商业+艺术+文化狂欢 有一种店庆,叫西城红场

□本报记者 杜菲菲

时间的指针划入12月,在辞旧与迎新的期待中,有着城市文化传播中心属性的西城红场即将拉开3周年店庆大幕。12月6日-15日,“暖起来、飞起来、燃起来、吃起来、炖起来、购起来、玩起来”,异彩纷呈的“7个起来”邀粉丝与市民共赴一场商业与艺术完美融合、饱含文化体验关怀的盛大狂欢。200+品牌全新亮相,温暖系网红WHIKO带来别样艺术生活,草莓音乐节燃点乐队的冬天,王牌餐饮品味艺术的格调,一元幸运抽限量球鞋,12小时壕抢低价猪肉,全民同享9米蛋糕9米披萨……届时,都将满满地呈现在西城红场3周年店庆活动中。

在不断迭代升级的过程中,西城红场走出了一条不一样的店庆之路。而透过店庆回望,它的模样也越来越清晰地呈现在人们眼前。

1 老厂房注入新商业,“新蚂蚁人”讲述新故事

雪后的冰城阳光明媚,伫立在西城红场广场一侧的银色巨型蚂蚁雕塑闪闪发亮,它身后见证了哈尔滨工业发展的老厂房,正在讲述着新的时代故事。

西城红场,依托哈尔滨机联机械厂留存的3幢老厂房建设而成,闻名全国的“蚂蚁啃骨头”精神就诞生在这里。“第一眼看到了你,爱的热流就涌进心底。”正如《北大荒人的歌》中所唱,2010年,当红博商业总经理王丽梅第一次见到那排红砖老厂房时,让她对城市的情怀和理解更加深切,“城市百年工业的基础,奠定了我们在新一轮发展过程中的雄厚实力。”王丽梅说,“这里承载的不仅仅是一个工厂、一个区块的故事,而是一代人、更是整个城市的故事,是我们‘共和国长子’的故事。”一见倾心,“蚂蚁啃骨头”精神引领着王丽梅和她的团队怀着对城市的理解与热爱开启“拓荒”之旅,而这种基因在日后也深深地注入“新蚂蚁人”的血脉。

精神文化在现代生活中传承,老厂房注入新商业,西城红场在发轫之初,就注定不同。

2 六大业态解耦,打造城市文化传播中心

不忘初心,砥砺前行,王丽梅对哈尔滨有着无限的情怀;城市文化传播中心,则是西城红场诞生之日起便肩负的使命。

王丽梅始终认为,哈尔滨应该是“一带一路”上的时尚高地。自运营以来,西城红场已举办“法国E时代摄影展”“俄罗斯现代当代艺术展”“中国画双年展”等400多场在国内外颇具影响力、形式多样的艺术文化展览和活动,极大地提高城市艺术文化水准,彰显城市艺术张力。由西城红场承办的哈尔滨时装周已连续成功举办8届,吸引来自世界70多个国家和地区的1300多位设计师相聚冰城,这一全球时尚秀场联结了世界友谊、引领着国际时尚、实现了合作共赢。

坚实的精神支撑驱动创新力量。一路走来的西城红场以“生活港、创意港、艺术港、0451、大数据中心和约美APP”为平台,以艺术为主线,突出“大师艺术、大众艺术、生活艺术”的主题,在艺术文化的主线下将多元业态相通互融,“商、艺、旅、产、学、研”六大业态以解耦的方式独立运行、协同发展、横向打通,形成有土壤、有养分、有种子、有成果、有国际影响力的大商业生态平台。

3 着眼三个IP布局商业,引领新经济模式

“哈尔滨是一个能够识别自我魅力的城市,它知道自己未来的发展方向,从不随波逐流。”这是王丽梅对哈尔滨这座城市的深刻认知。与城市风骨相契合,西城红场清晰地知道来时路与向何处。在内容为王的时代,通过艺术拉动商业,创新拉动产业,西城红场着眼节庆IP、圈子IP、品牌IP进行商业布局,在中国的商业领域中率先进入IP时代,引领创造着新商业、新经济模式。

站在三周年店庆的节点,将餐饮、生活和当代艺术完美结合,具有浓浓怀旧工业风的红场全鸭季揭开神秘面纱;人气治愈系网红迷之生物WHIKO现身,带来邮局、旅馆、波波地等九大怪趣潮玩场景……“不畏难、能协作、善创新、接地气”的“新蚂蚁精神”是西城红场的企业精神,这群矢志创新探索的“新蚂蚁人”正用情怀和担当诠释着不一样的店庆。大秀,即将启幕。