



烟厂“大黄楼”等 拟认定国家工业遗产

哈市4家企业厂房等物项入围第四批名单,是数量最多的城市

本报讯(记者 张立馨)日前,国家工信部公示了第四批国家工业遗产拟认定名单。我省共有5家企业进入拟认定名单中,其中哈市的哈尔滨卷烟厂旧址、东北轻合金加工厂、哈尔滨电机厂、哈尔滨锅炉厂4家企业的部分厂区、厂房、建筑等核心物项拟认定第四批国家工业遗产。此次拟认定名单共公示了62家企业及核心物项,哈市是此次名单中拟认定企业数量最多的城市。

此次拟认定名单中,哈尔滨卷烟厂旧址的砖造纸烟工厂、更夫用房等;东北轻合金加工厂的熔铸分厂、轧板车间;哈尔滨电机厂的水电分厂大型厂和汽分厂厂房;哈尔滨锅炉厂的一厂房、原厂办公楼等4家企业及核心物项进入其中。

此次国家工业遗产申报范围主要包括1980年前建成的厂房、车间、矿区等生产和储运设施,以及其他与工业相关的社会活动场所。申请国家工业遗产需工业特色鲜明、工业文化价值突出、遗产主体保存状况良好、产权关系明晰。同时,还需具备在中国历史或行业历史上有标志性意义、具有代表性的工业生产技术、具备丰厚的工业文化内涵,对工业后续发展产生重要影响等多项条件。

今年上半年,国家工信部启动了第四批国家工业遗产认定申报工作。经工业遗产所有权人自愿申请、相关省市工信主管部门或中央企业推荐、专家评审、现场核查,国家工信部公示此次拟认定名单,公示期截至11月27日,如有异议,企业或个人可联系国家工信部产业政策与法规司。

名词解释

国家工业遗产是在我国工业长期发展进程中形成的,具有较高的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值,经国家工信部认定的工业遗存。国家工业遗产认定中需企业申报工业遗产核心物项,包括代表国家工业遗产主要特征的物质遗存和非物质遗存。物质遗存包括作坊、车间、厂房、管理和科研场所、矿区等生产储运设施,以及与之相关的生活设施和生工具、机器设备、产品、档案等;非物质遗存包括生产工艺知识、管理制度、企业文化等。



烟厂“大黄楼”曾是哈尔滨几代人记忆中的“地标”。1920年后,波兰、英国、以色列、立陶宛等多国制烟工程师在老巴拿公司工作、交流。上世纪30年代,赵一曼等老一辈革命者在这里多次领导工人运动。



位于“大黄楼”旁的更夫用房,始建于1939年,建筑南北长4.76米,东西宽4.21米,总体为两层,外立面保存完好。新中国成立以后,一层改造成变电所,二层闲置,内部格局保存完好,其中部分木门、木地板依然沿用。

首次搭建数字化云平台 冰雪博览会明年1月3日启幕 展会全新Logo正式对外发布

本报讯(记者 陈悦)2021哈尔滨冰雪博览会(简称:冰雪博览会)将于2021年1月3日至8日在哈尔滨国际会展中心召开,本届冰雪博览会以“新格局中谋发展 冰雪经济促振兴”为主题,由哈尔滨市人民政府主办、哈尔滨市贸促会承办。23日,展会Logo标识正式对外发布。

本届冰雪博览会将发挥哈尔滨冰雪产业资源优势,促进冰雪旅游、文化、体育、装备制造等多产业互动融

合,推动“冷资源”变成“热经济”。

本届冰雪博览会计划展览面积增至2.5万平方米,共设500余展位,聚焦冰雪器材、冰雪技术、冰雪运动、冰雪贸易、冰雪文化、冰雪服装服饰等多个领域相关成果。本届冰雪博览会首次搭建数字化云平台,展商和观众也可通过线上展览平台及小程序随时随地参与线上展览,足不出户实现展示、洽谈、对接等需求。

冰雪博览会召开期间,将举办哈

尔滨国际冰雪经济发展高峰论坛,邀请境内外行业领袖及知名展商,论道冰雪经济发展。为期6天的冰雪博览会将举办多场采购对接会、新品发布会、直播带货会,为参展商、贸易商、采购商提供采购、交流、对接平台,促进项目成果化。

展会同期计划举办几十场“国际冰雪服装新品展示及时装秀”,揭秘2021年新品流行趋势,“即秀即买”的形式将带给观众全新观展体验。

市区城市低保 标准提高至 732元/人月

本报讯(记者 王媛)23日,市政府第77次常务会议通过了《提高我市城乡低保标准和特困人员救助供养标准方案》。按照《方案》从2020年1月1日起,将9区城市低保标准由684元/人月提高到732元/人月;9县(市)城市低保标准由573元/人月提高到604元/人月;将全市农村低保标准由4020元/人年提高到4404元/人年。我市城市低收入困难家庭和城乡低收入家庭标准分别按低保标准1.2和1.5倍同步提高。

特困人员救助供养标准包括基本生活标准和照料护理标准。其中,基本生活标准按当地低保标准的1.3倍确定,9区城市特困供养人员基本生活标准为11424元/人年,9县(市)城市特困供养人员基本生活标准为9432元/人年,全市农村特困供养人员基本生活标准为5736元/人年;照料护理标准分为全自理、半护理、全护理三个档次。

我市逐年提高困难群众保障水平,城市低保标准从1997年的100元/人月提高到2020年的732元/人月;农村低保标准从2006年的683元/人年提高到2020年的4404元/人年。此次提标将惠及我市城乡困难群众24.24万人。

链接

本届冰雪博览会Logo的设计涵盖了“冰魂、雪魄、市花、庆典、商道、承载”6个层面,分别对应和诠释了冰雪博览会提出的“展、论、洽、演、销、诚”的发展新理念。Logo以汉字“冰”的形象文字为母题,整体是一个向心和向外辐射的双循环造型,点明冰雪博览会向外辐射开放的核心主题。同时,它也像汉字“承”,谐音“诚”,寓意搭建诚信展销平台。

Logo还加入了雪花、市花丁香花元素,突出哈尔滨特色“冰雪”内涵,且以花为媒,邀商聚贾。标志主体又似一束绽放的礼花,展现了博览会“庆+演”的精彩夺目。此外,Logo的形态又如聚合的松花江水漩涡,代表着由松花江水灌溉的黑土地农产品将亮相本届冰雪博览会的展销平台。

